Verkehr

INTERNATIONALE WOCHENZEITUNG SEIT 1945

Media Daten 2026

Wir berichten, was die Wirtschaft bewegt.

2 CHARAKTERISTIK

Die *Internationale Wochenzeitung Verkehr* informiert jeden zweiten Freitag über die neusten Entwicklungen in den Bereichen Transport, Lager, Logistik, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Infrastruktur, Spedition, verladende Wirtschaft (Industrie und Handel) sowie Management. Wir bieten eine Informations- und Wissensplattform für alle aus der Transport- und Logistikbranche. Unsere Schwerpunkte liegen auf dem Gütertransport auf der Straße, Schiene, zu Wasser und in der Luft. Die *Internationale Wochenzeitung Verkehr* hat sich im Laufe der Jahrzehnte ein profundes Netz an Lesern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft geschaffen. Wir erreichen also sowohl jene, die Logistik anbieten als auch jene, die sie brauchen.

Unsere Leser sind Experten der ersten und zweiten Führungsebene in Transport- und Logistikunternehmen, der verladenden Wirtschaft (Handel und Industrie), in öffentlichen Stellen, Verbänden und Interessenvertretungen, Universitäten, Fachhochschulen sowie Berufsbildenden Höheren Schulen. Sie verfügen über einen hohen Bildungsgrad und sind an Themen wie Digitalisierung, Innovationen und technologischen Entwicklungen interessiert.

Durch zielgruppendefinierte Kooperationen mit Branchenveranstaltungen (Messen, Kongressen etc.) und als Veranstalter selbst bauen wir stetig unser Netzwerk aus und sind dort, wo wir für den Leser den bestmöglichen Nutzen erreichen.

Laufende Kooperationen unter anderem mit

- Aussenwirtschaft Austria
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik
- Bundesvereinigung Logistik Österreich
- Forum Green Logistics
- Handelsverband Österreich
- imh Institut Manfred Hämmerle
- Independent Logistics Society
- Messe Stuttgart (LogiMat)
- Messe München (transport logistic)
- Verein Netzwerk Logistik
- Zentralverband Spedition & Logistik

Stolzer Multiplikator der Dachmarke Austrian Logistics

AUSTRIAN LOGISTICS

Druckauflage und Erscheinungsweise

alle zwei Wochen, immer freitags
9.500 Stück + Sonderauflagen

Unser E-Paper ist aktuell zusätzlich auch verfügbar über

austria Kiosk

Kostenlos für Abonnenten. Voraussetzung

Registrierung im Kiosk mit der individuellen Abonnentennummer!

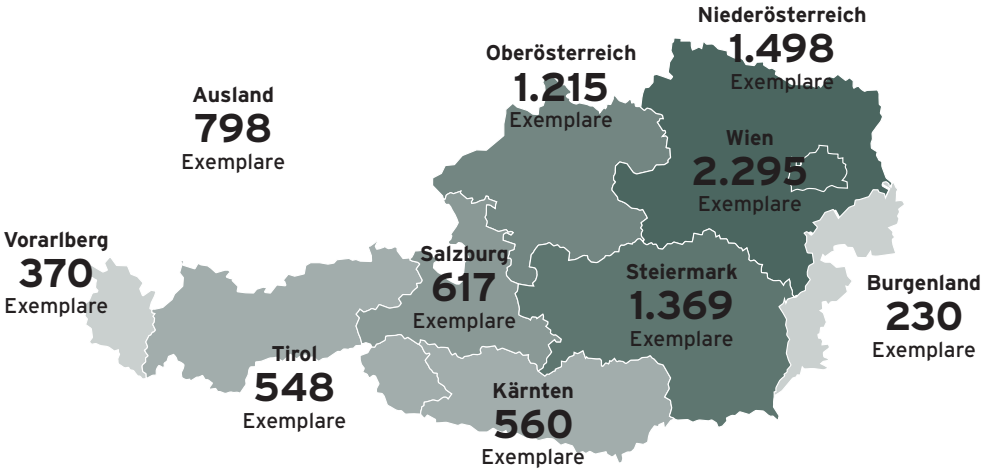
Für alle kostenlos über WLAN unter anderem

ÖBB (alle Railjets, ca. 80 Cityjets), CAT, Graz-Köflacher-Bahn, Allgemeines Krankenhaus Wien, Arbeiterkammer, Wiener Büchereien, Österreichische Nationalbibliothek, Sparkassen Versicherung, Austria Trend Hotels

Geografische Verteilung

Österreich ist der Logistikstandort für Zentral-, Südost- und Osteuropa. Rund 11.000 Unternehmen beschäftigen in etwa 160.000 Personen und erzielen einen Umsatz in der Höhe von ca. 33,6 Mrd. Euro. Darin enthalten ist eine direkte Wertschöpfung von rund 8,6 Mrd. Euro. Jeder Beschäftigte der Logistikwirtschaft sichert bis zu 3,5 Arbeitsplätze in der Volkswirtschaft. (Quelle: Branchenreport ZV)

Mehr als 20.000 Leser/Ausgabe



Das Leitmedium im Wandel

Seit über 80 Jahren ist die *Internationale Wochenzeitung Verkehr* das Leitmedium der Logistik. Wie ein guter französischer Wein wird sie mit den Jahren immer besser – in Reichweite wie im Inhalt. Im Printbereich ist das Fachmedium in Österreich führend, im Digitalen – auf der Website, LinkedIn, Instagram und TikTok sowie im Newsletter-Bereich und auf WhatsApp – wächst die *Wochenzeitung Verkehr* exponentiell.

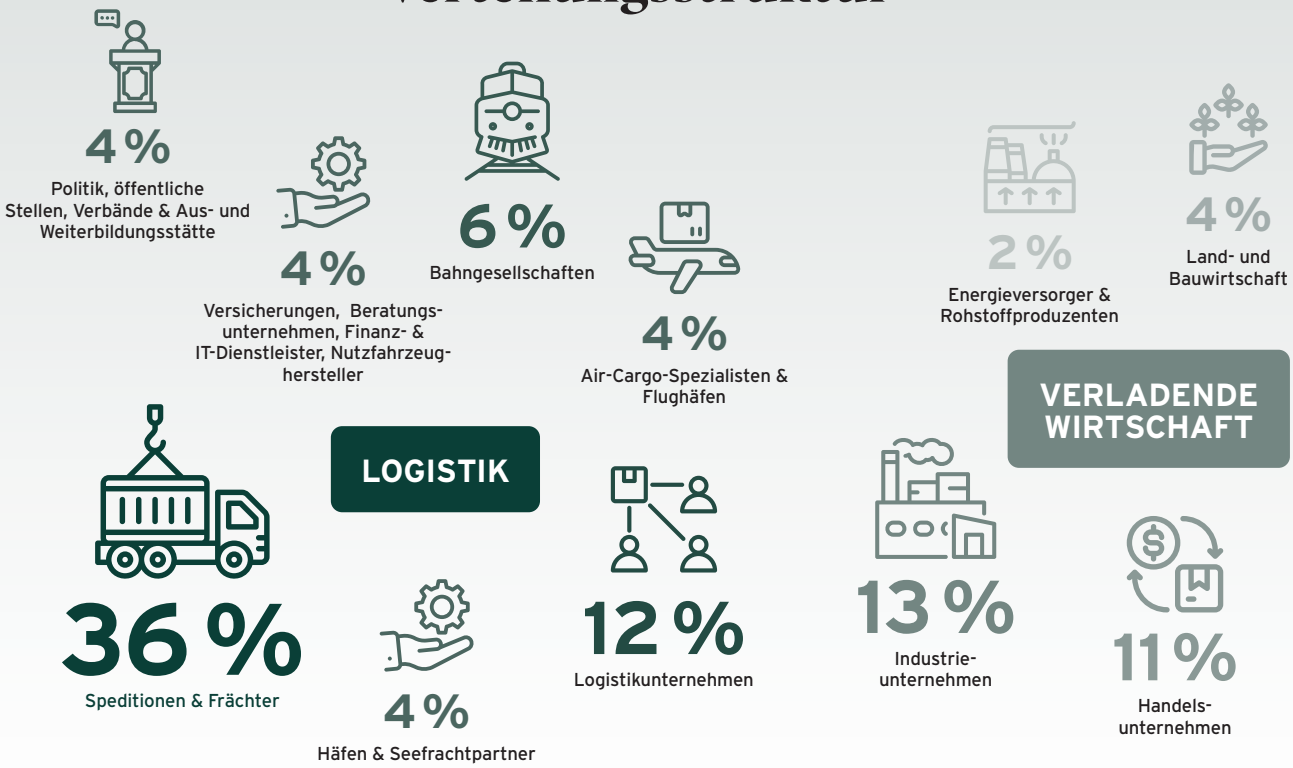
Die *Internationale Wochenzeitung Verkehr* berichtet nicht nur über die wichtigsten Player der Logistik- und Transportbranche, sondern auch über die Perspektiven der jungen Generation – der Zukunft der Logistik. Als Seismograf der Branche spürt die *Wochenzeitung Verkehr* Trends frühzeitig auf und macht sie sichtbar. Der aktuell stärkste Trend: Digitalisierung. Die Branche transformiert sich – weg von Papier hin zu Apps und Software. Künstliche Intelligenz hält immer mehr Einzug in alle Transportmodalitäten – von Straße und Schiene bis hin zu Schifffahrt und Luftfahrt. Durch den Einsatz digitaler Lösungen wollen Unternehmen Effizienz steigern und Nachhaltigkeit sowie Wirtschaftlichkeit unter einen Hut bringen. Auch die Automatisierung wird immer wichtiger, um personelle Defizite abzufedern. Diesen Wandel begleitet die *Wochenzeitung Verkehr* redaktionell und setzt 2026 auf neue Themen und Formate, die Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit in den Fokus stellen.

Gleichzeitig baut die *Wochenzeitung Verkehr* exklusive digitale Inhalte weiter aus – auf Homepage, Social Media, Newsletter, ePaper, WhatsApp und Video. Ganz im Sinne des Rieplschen Gesetzes: Kein neues Medium verdrängt ein altes – es ergänzt. Steigende Zugriffszahlen und tausende Views motivieren uns, digital noch stärker zu werden.

Print bleibt dennoch das Herzstück der *Wochenzeitung Verkehr*. Fachmagazine stehen hoch im Kurs: Laut einer Statista-Umfrage glauben 53 Prozent der 18- bis 29-Jährigen an deren Zukunft. Für Sie bedeutet das: Die *Internationale Wochenzeitung Verkehr* bleibt auch 2026 und darüber hinaus Ihr verlässlicher Partner für Transformation – redaktionell wie werblich, in Print, digital und auf TikTok. Die jahrzehntelange Expertise schafft Mehrwert – für die Leserinnen und Leser und für Ihr Unternehmen.

Die über 80 Jahre lang gesammelte Expertise macht uns zuversichtlich, dass wir unseren Lesern auch weiterhin einen Mehrwert bieten können!

Verteilungsstruktur



4 THEMEN UND TERMINE

#	SCHWERPUNKTE	EVENT	SPECIAL
1	**DACH-RAUM** • Wie laufen die Transporte zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz ab? **AUSBLICK 2026** • Welche Themen werden die Logistikbranche im Jahr 2026 beschäftigen? Erscheinungstermin: **23. Jänner 2026**	**LOGISTICS & AUTOMATION** 28.1. – 29.1. Bern	
2	**KONTRAKTLOGISTIK** • Welche Trends sind aktuell für die Kontraktlogistiker des Landes von Interesse? **FRISCHELOGISTIK** • Wer sind die besten Frischelogistiker des Landes? **STÜCKGUT-SPEZIALISTEN** • Wie hat sich der Markt für Stückgut-Transporte in den letzten Jahren verändert? Erscheinungstermin: **6. Februar 2026**	**FRUIT LOGISTICA** 4.2. – 6.2. Berlin	
3	**AUTOTRANSPORTE** • Autotransporteure stehen aufgrund mehrerer Faktoren unter Druck. Verkehr hört hin. **SEEFRACHTPARTNER** • Die Seefracht erlebt wieder Turbulenzen. Wie geht die Branche damit um? Erscheinungstermin: **20. Februar 2026**	**FORUM VERKEHR** 25.2. – 26.2. Wien	**INTERMODAL**
4	**ASIEN** • Wie entwickelt sich die Logistikbranche in Asien und welche Logistiker sind hier aktiv? **MUST-HAVES 2026** • Welche Produkte oder Softwarelösungen werden die Effizienz in der Logistik auf ein neues Niveau heben? Erscheinungstermin: **6. März 2026**	**BeSt3 MESSE** 12.3. – 15.3. Wien	**LOGISTIK HERO** Lehre & Ausbildung
5	**BAHNLOGISTIK** • Wie geht es den heimischen EVU? **ROHSTOFFLOGISTIK** • Wie gut funktionieren internationale Lieferketten für Rohstoffe nach den Krisenjahren? **INFRASTRUKTUR** • Wo wird auf Straße und Schiene gebaut? Wo entstehen neue Terminals oder Logistikimmobilien? Erscheinungstermin: **20. März 2026**	**LogiMat** 24.3. – 26.3. Stuttgart	**NEUE BAHN**
6	**SÜDÖSTERREICH** • Welche Logistikpotenziale liegen in Kärnten und der Steiermark? **HANDELSLOGISTIK** • Wie verändern E-Commerce, Filialbelieferung und Retouren die Handelslogistik? **TANK- & LADEINFRASTRUKTUR** • Überblick der neuen Lösungen im Bereich der Tankkarten und Ladeinfrastruktur. Erscheinungstermin: **3. April 2026**		
7	**OSTEUROPA** • Die Länder Osteuropas werden in puncto Logistikflächen, Infrastruktur und Wirtschaft unter die Lupe genommen. **AIRPORT-RANKING & AIR CARGO** • Wie entwickelt sich der Luftfrachtumschlag auf den heimischen Flughäfen? Erscheinungstermin: **17. April 2026**	**EL-MOTION** TBA Wien	
8	**SCHWERTRANSPORT & PROJEKTLOGISTIK** • Experten geben Auskunft, worauf es bei der Abwicklung von High-&-Heavy-Transporten ankommt. **LAGERRAUM** • Wer vermietet Lagerraum und wo? Welche Bauten entstehen im Jahr 2026? Erscheinungstermin: **30. April 2026**	**BREAKBULK** 16.6. – 18.6. Rotterdam	
9	**KEP & PAKETLOGISTIK** • Wie geht es den heimischen KEP-Dienstleistern und was haben sie heuer vor? **LAST MILE** • Wer sind die heimischen Helden auf der letzten Meile? **ALTERNATIVE ANTRIEBE** • Wasserstoff, E-Mobilität, eFuels oder HVO100 – worauf setzt die Logistik von morgen? Erscheinungstermin: **15. Mai 2026**	**BVL LOGISTIK DIALOG** TBA Wien	
10	**INTERNATIONALE HAFENWIRTSCHAFT** • Wie hat sich der Umschlag an den für Österreich wichtigsten Seehäfen entwickelt? **USA & KANADA** • Wie positionieren sich Logistiker im transatlantischen Geschäft mit USA und Kanada? Erscheinungstermin: **29. Mai 2026**		**SEEHAFEN-BILANZ**

#	SCHWERPUNKTE	EVENT	SPECIAL
11	**OBERÖSTERREICH** • Ein fokussierter Blick auf das logistische Potenzial des größten Bundeslandes Österreichs. **INDUSTRIELOGISTIK** • Mit welchen Herausforderungen hat die Industrielogistik zu kämpfen? Erscheinungstermin: **12. Juni 2026**	**ÖSTERREICHI-SCHER LOGISTIK-TAG** 17.6. – 18.6. Linz	
12	**NIEDERÖSTERREICH** • Verkehr fragt Experten aus Wirtschaft und Politik, wo die Stärken Niederösterreichs liegen. **DONAULOGISTIK** • Donauhäfen und Binnenschifffahrtsunternehmen im Fokus. Erscheinungstermin: **26. Juni 2026**		**INTERMODAL**
13	**SÜDOSTEUROPA** • Wie entwickelt sich Südosteuropa als Logistikstandort an der Schnittstelle von EU und Balkan? **DIGITALISIERUNG & KI** • Welche digitalen Lösungen und KI-Anwendungen verändern die Logistik? Erscheinungstermin: **28. August 2026**	**EMOKON** TBA Teesdorf	
14	**NUTZFAHRZEUGE** • Verkehr berichtet über Neuheiten im Fahrzeugbereich mit Fokus auf grünen Antrieben. **WIEN UND DIE CITYLOGISTIK** • Welche Ansätze der innovativen Citylogistik werden in der Bundeshauptstadt umgesetzt? Erscheinungstermin: **11. September 2026**	**IAA TRANSPORTA-TION** 15.9. – 20.9. Hannover	**LOGISTIK HERO** Karriere & Weiterbildung
15	**BAHNINNOVATIONEN** • Welche Lösungen gibt es, mit denen die Güterverlagerung erleichtert werden kann? **GEFAHRGUT** • Wie meistern Logistiker die Herausforderungen im Gefahrguttransport? Erscheinungstermin: **25. September 2026**	**INNOTRANS** 22.9. – 25.9. Berlin	**NEUE BAHN**
16	**TOP-LOGISTIKIMMOBILIENENTWICKLER** • Welche Unternehmen bauen am innovativsten und nachhaltigsten? **KREISLAUFWIRTSCHAFT** • Die Zirkularität gewinnt an Popularität. Was bedeutet das für die Logistik? Erscheinungstermin: **9. Oktober 2026**	**EXPO REAL** TBA München **FORUM GREEN LOGISTICS** TBA	**GREEN LOGISTICS**
17	**TÜRKEI & ZENTRALASIEN** • Welche Rolle spielen Türkei und Zentralasien in den globalen Lieferketten? **SICHERHEIT & VERSICHERUNG** • Welche News gibt es aus der Welt der Versicherungen und Transportsicherheit? Erscheinungstermin: **23. Oktober 2026**	**BVL SUPPLY CHAIN CX** TBA Berlin	
18	**LOGISTIK-WAHL 2026** • Wer gewinnt die traditionsreiche Logistik-Wahl? **TOP-LOGISTIKER** • Wer sind die besten und erfolgreichsten Logistik-Dienstleister des Landes? **CYBERSECURITY** • Wie schützt man sich am besten vor Cyberangriffen? Und wer hilft im Notfall? Erscheinungstermin: **6. November 2026**	**LOGITRANS** TBA Istanbul	**LOGISTIK-WAHL**
19	**NORDEUROPA** • Welche Potenziale liegen im Norden Europas? Experten geben Auskunft. **PHARMALOGISTIK** • Wer sind die besten Pharmalogistiker des Landes? **BRANCHENLOGISTIK** • Wie ist es der Branchenlogistik im Jahr 2026 ergangen? Erscheinungstermin: **20. November 2026**		
20	**HINTERLANDVERKEHR** • Wie gelingt der reibungslose Verkehr zwischen Häfen, Terminals und Hinterland? **ZOLL** • Auf welche Entwicklungen im Zoll-Bereich können sich Logistiker 2027 einstellen? Erscheinungstermin: **4. Dezember 2026**		**HINTERLAND-VERKEHR**

Werbung, die wirkt!

Erreichen Sie Ihre Kunden in Ihrem speziellen Interessengebiet. Wir bieten umfassende Informationen, Recherchen, Rankings und technologische Neuerungen in diversen Spezialgebieten.

Werbung in Zeitungen und Zeitschriften dient den Lesern nicht nur als Inspirationsquelle – Print bringt die Leser auch online zu Ihrem Produkt.

Round Table

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Branche unter Strom: Wie muss es weitergehen mit der E-Mobilität?

Welche Rahmenbedingungen braucht es, um die Mittelstrecke zu elektrifizieren und was ist heute schon möglich? Acht Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Bereichen der **E-Mobilität** gaben spannende und aufschlussreiche Antworten und machen dadurch ein komplexes Thema wesentlich verständlicher.

Logistik Roundtable

1-2x jährlich

- Diskussionsnachlese
- aktuell brennende Themen
- Experten an einem Tisch

Green Logistics

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Der Hafen Rotterdam setzt immer mehr auf Landstrom

APM Terminals **Maasvlakte II** (APMT MVII) wird sein Terminal ab 2028 mit Landstrom versorgen. So können Seeschiffe ab 2028 während der Liegezeit im Hafen mit umweltfreundlicher Energie versorgt werden.

Green Logistics

1x jährlich

- News zu nachhaltigen, umwelt- und ressourcenschonenden Transport- und Logistiksystemen
- Trends, Best Practices, Infrastruktur, Technologien, alternative Antriebe
- Emissionsreduktion und Herausforderungen in Urban Logistics

Intermodal

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

2022 floss weniger Fördergeld an die heimischen Bahnen

Intermodal

3x jährlich

- Wissenswertes zur Transportkette Bahn, Lkw, Schiff
- neue Intermodalverbindungen
- neu geschaffene Infrastrukturen und Technologien

81 %
informieren sich über gedruckte Fachzeitschriften.

Neue Bahn

2x jährlich

- Entwicklungen im heimischen und internationalen Bahnsektor
- wirtschaftliche Trends und technologische Neuerungen
- verkehrspolitische Tendenzen und Entwicklungen der Infrastruktur

Logistik Hero

2x jährlich

- Schwerpunkt auf den Themen „Lehre & Ausbildung“ (Frühling) sowie Karriere & Weiterbildung (Herbst)
- Employer Branding

Seehafenbilanz

1x jährlich

- Hintergrundinformationen sowie Ranking aller für den österreichischen Außenhandel wichtigen Hochseehäfen

62 %

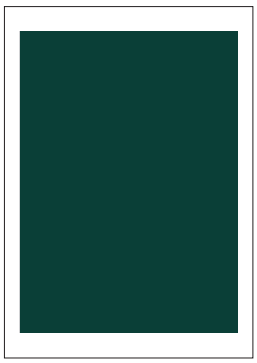
Führungskräfte lesen Fachmedien

Zeitungen und Zeitschriften werden besonders von der Gruppe der Meinungsführer sowie von kaufkräftigen Personen stark genutzt und positiv wahrgenommen. Die Meinungsführer halten sich zudem mittels Zeitungen auf dem Laufenden.

(Quelle: Studie Dentsu Aegis Network)

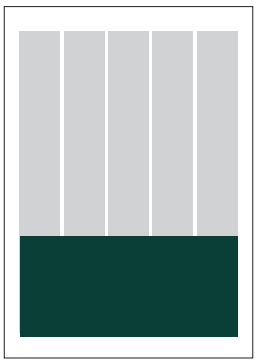
Fazit: Werbung in der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* wirkt!

A3 Full Page



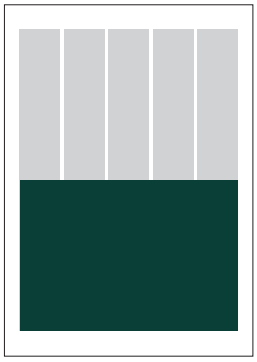
1/1

260 x 360 **€ 7.990**
297 x 420[1)]



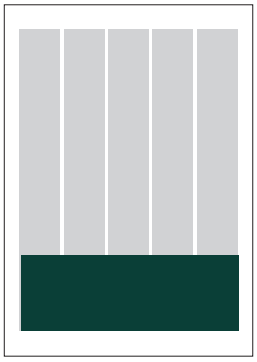
1/3

260 x 120 **€ 3.990**
297 x 140[1)]



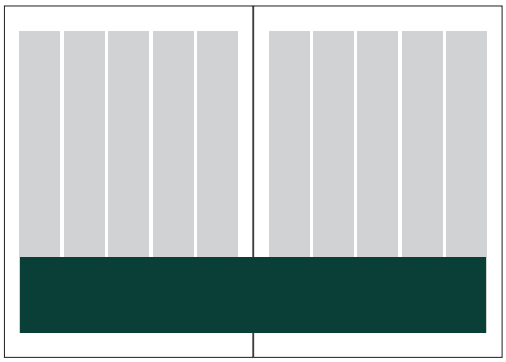
1/2

260 x 180 **€ 4.930**
297 x 210[1)]



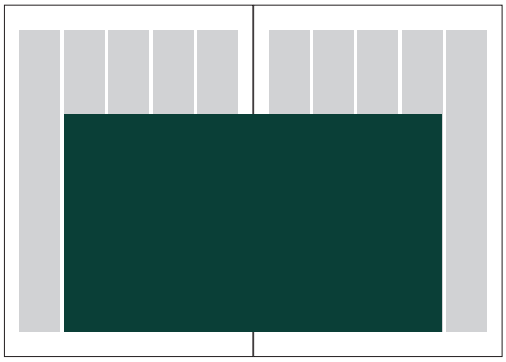
1/4

260 x 90 **€ 3.250**
297 x 105[1)]



Streifen über Bug

557 x 90 **€ 4.990**
594 x 1.20[1)]

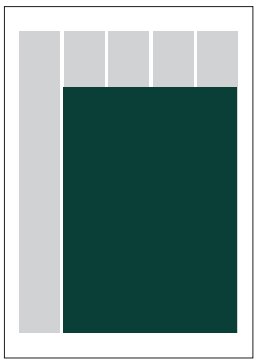


Tunnel

451 x 260 **€ 7.990**

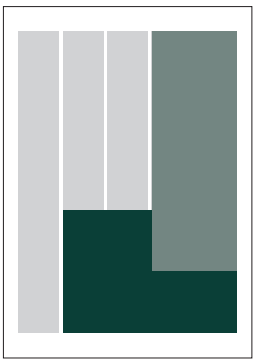
1) Abfallende Formate: Bitte 3 mm Überfüller berücksichtigen.

A4 Junior Page



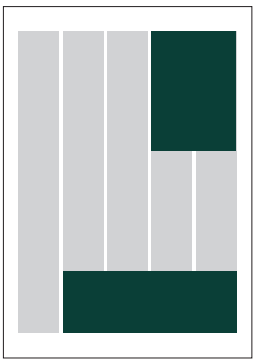
1/1 A4 JP

207 x 293 **€ 4.930**



1/2 A4 JP

207 x 147
oder
101 x 286 **€ 3.820**



1/4 A4 JP

207 x 73
oder
101 x 143 **€ 2.300**

Advertorial

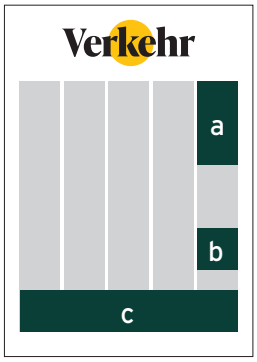
Es gibt kaum einen effektiveren Weg, potenzielle Kunden nachhaltig zu beeindrucken, als mit einem Beitrag im passenden redaktionellen Schwerpunkt. Wir positionieren Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ihre Vorteile:

- Sie zeigen Expertise.
- Ihre Informationen werden geteilt.
- Maximale Aufmerksamkeit und Reichweite.
- Platzierung im richtigen Themenumfeld.
- Veröffentlichung erfolgt Print und auch online.

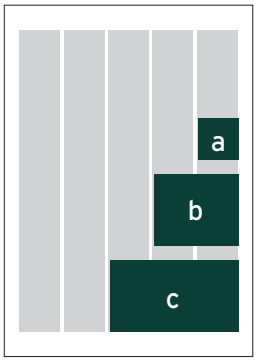
Es können alle in den Mediadaten dargestellten Formate in Form eines Advertorials genutzt werden.

Werbung ist am wirksamsten in einem seriösen Umfeld. Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind dafür entscheidende Parameter.



Cover

a 48 x 100	**€ 2.250**
b 48 x 50	**€ 980**
c 260 x 50	**€ 2.550**
innen	**€ 2.090**



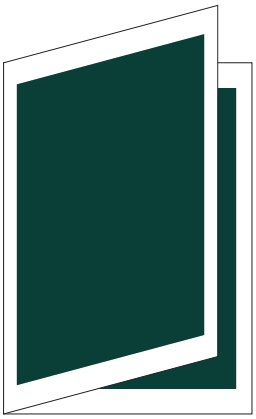
Sonder-formate

a 48 x 50	**€ 880**
b 101 x 85	**€ 1.450**
c 154 x 85	**€ 1.980**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Abgaben. Alle Maße in mm. Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter: verkehr.co.at

Entgeltliche Beilage

Sonderprojekt in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion – als „Entgeltliche Beilage“ gekennzeichnet.



A3-4er-Bogen
€ 14.390

Beilagen

- Produktwerbung
- Messe- und Veranstaltungshinweise
- Komplett- oder Teilbeilage nach Regionen bzw. im In- und Ausland

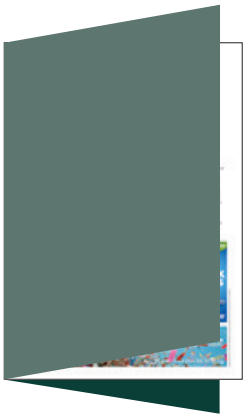
je 1.000 Stk.	
bis 20 g	**€ 410**
bis 40 g	**€ 480**

Flying Page

Imagewerbung in bester Position. Möglichkeit zur Kombination mit Informationen im Blattinneren über spezielle Produktneuheiten, neue Dienstleistungen etc.

Vorderseite: 148 x 420
Rückseite: 297 x 420
Papierstärke: 70 g,
135 g auf Anfrage

€ 7.990



Ummantelung
297 x 420
beidseitig bedruckt

€ 12.590

Mit der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* erreichen Sie alle Entscheider Ihrer Zielgruppe. Sie ist die populärste berufsbezogene Informationsquelle der Branche.

Banderole

Ob für Produkteinführungen, spezielle Aktionen, Firmenjubiläen oder für Veranstaltungen/Kongresse: Mit der Banderole haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung mit hoher Aufmerksamkeit sichtbar zu platzieren.

420 x 70 **€ 6.590**

verkehr.co.at

Zuverlässig und täglich mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Transport- und Logistikbranche gefüllt, erhält der Leser übersichtliche Nachrichten und ausgewählte Geschichten aus unseren Specials und Sonderthemen.

Highlights Homepage:

~ 12.000 Seitenaufrufe/Monat
~ 5.200 Nutzer/Monat
~ 2:25 Minuten Verweildauer/Nutzer

	PIXEL	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	12 MONATE
1 SUPER BANNER OBEN	728 x 90	€ 970	€ 2.250	€ 3.960	€ 5.500
2 SKY SCRAPER RECHTS	160 x 600	€ 860	€ 1.850	€ 2.520	€ 4.380
3 HALFSIZE BANNER	320 x 82	€ 740	€ 1.640	€ 2.030	€ 3.280
4 CONTENT AD	300 x 250	€ 760	€ 2.070	€ 3.180	€ 5.160
5 NEWS BANNER	728 x 90	€ 770	€ 2.070	€ 3.180	€ 5.160
6 BILLBOARD BANNER	756 x 195	€ 1.090	€ 3.180	€ 5.170	€ 7.690
ADVERTORIAL PROMOTION		€ 1.200	€ 1.990	-	-
max. 1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 2 Fotos					
ADVERTORIAL PROMOTION XL		€ 1.900	€ 3.200	-	-
max. 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 4 Fotos, inkl. 1 x Newsletter-Promotion					

Newsletter

Über 5.000 Empfänger:innen aus der Transport- und Logistikbranche, der verladenden Wirtschaft, Eisenbahnunternehmen, öffentlichen Stellen, Verbänden und Interessenvertretungen erhalten den Newsletter der Wochenzeitung Verkehr.

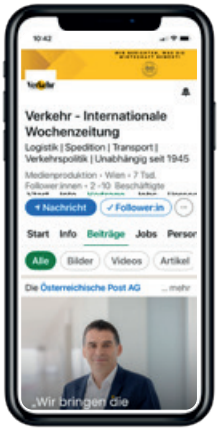
Jeden Freitag erscheint ein Newsletter, der sich mit Trends und Neuigkeiten aus der vielfältigen und dynamischen Transport- und Logistikbranche beschäftigt.

Jeden Dienstag erscheint zudem der Newsletter „Wirtschaftsimpulse", der einen allgemeineren Blick auf Entwicklungen in der Wirtschaft wirft.

In beiden Newslettern haben Sie die Möglichkeit, sich mit einem Banner **(1)** oder einer Promotion **(2)** zu präsentieren. Gerne versenden wir für Sie auch einen exklusiven, gebrandeten Newsletter **(3)** – selbstverständlich an einem für Sie passenden Tag.

FORMAT	1x	ab 3x á	ab 5x á
1 NEWSLETTER-BANNER (STATISCH) 680 X 160 PX	€ 1.100	€ 900	€ 750
2 NEWSLETTER-PROMOTION CA. 400 ZEICHEN + FOTO	€ 1.200	€ 1.000	€ 850
3 BRANDED NEWSLETTER EXKL. MAX. 3.000 ZEICHEN, INKL. LEERZEICHEN, MAX. 2 BILDER	€ 2.080	AUF ANFRAGE	AUF ANFRAGE

LinkedIn



Statistik LinkedIn

7.500+ Follower (Stand 10/2024)
~ 115.000 Impressions/Monat
~ 6,9% Engagement-Rate

Mit überdurchschnittlicher Reichweite und hoher Interaktionsrate zählt die LinkedIn-Präsenz der Internationalen Wochenzeitung Verkehr zu den einflussreichsten Kanälen im deutschsprachigen Transport- und Logistiksektor. Unsere Beiträge erreichen eine klar definierte Zielgruppe aus Entscheider:innen, Fachkräften und Meinungsbildner:innen – genau dort, wo berufliche Kommunikation heute stattfindet.

Nutzen Sie diesen Kanal, um Ihre Themen sichtbar zu machen: Mit Sponsored Posts oder in redaktionellem Umfeld platzierter Kommunikation bringen wir Ihre Botschaft direkt in die Fachcommunity.

FORMAT	1x	ab 3x á	ab 5x á
LINKEDIN-POST	€ 560	€ 450	€ 390
LINKEDIN-VIDEO	€ 1.200	€ 900	€ 800

Neues Videoformat

Mit **„Hinter dem Steuer - 2 Minuten mit ...“** bringt die Wochenzeitung Verkehr die führenden Köpfe der Branche ins Rampenlicht. Ob CEO, Logistikleiterin oder Innovationsverantwortlicher – in zwei prägnanten Minuten geben Entscheider:innen persönliche Einblicke, zeigen Haltung und ordnen aktuelle Entwicklungen sachlich ein. Das kompakte, journalistisch neutrale Interview-Format richtet sich gezielt an Logistik-Manager:innen und Verlader:innen im DACH-Raum – für maximale Relevanz auf LinkedIn.

Authentisch, seriös, sichtbar – Positionierung für Führungskräfte

Jede Folge folgt einem klaren Format: durchdachter Aufbau, konsistente Gestaltung, hochwertige Bild- und Tonqualität. Die Gesprächspartner:innen sprechen über ihre Rolle „hinter dem Steuer“, über Strategien, Herausforderungen und Innovationen – pointiert, persönlich und branchenrelevant. Sie beantworten zudem eine Frage mit einem bildhaften Impuls: Drücken sie beim jeweiligen Thema aufs Gaspedal, auf die Bremse, den Blinker (zum Überholen) – oder gar den Warnblinker? Unternehmen positionieren sich so als glaubwürdige Expert:innen und Vordenker:innen der Logistik – direkt dort, wo Entscheidungsträger:innen täglich unterwegs sind: auf LinkedIn.

Dank der prägnanten Länge, der professionellen Aufbereitung und dem leicht spielerischen Zugang über Pedale und Knöpfe erzielen die Interviews maximale Aufmerksamkeit und Interaktion – auf LinkedIn ebenso wie über alle digitalen Kanäle der Wochenzeitung Verkehr.

FORMAT	1x
VIDEOMATERIAL LIEFERT KUNDE, SCHNITT, VIDEOBEARBEITUNG UND POSTEN ÜBERNIMMT VERKEHR	€ 2.990
VERKEHR ÜBERNIMMT DREH, SCHNITT, VIDEOBEARBEITUNG UND POSTEN	AUF ANFRAGE

In Zeiten steten Wandels ist ein Marketing-Mix von zentraler Bedeutung. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit uns crossmedial verschiedene Möglichkeiten der kombinierten Werbung auszuschöpfen. Wir kooperieren laufend mit diversen Messen und Tagungen bzw. sind selbst hochkarätiger Veranstalter diverser Branchenevents – Crossmedia in verschiedenen Kombinationen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und fördern Sie damit Ihr Image mit einer Eventkooperation.

Logistik-Wahl 2026

Kampagne zwei Monate, inkl. online-Voting

Mit der Wahl **„Logistik-Manager:in des Jahres"** werden seit 2012 jährlich herausragende Persönlichkeiten geehrt, die in der Disziplin Logistik – insbesondere in Ökonomie, Ökologie, Flexibilität und Innovation – spezielle Leistungen erbracht haben. Seit 2018 wird zudem die **„Logistik-Marke des Jahres"** an Unternehmnen vergeben, die eine exzellente Markenführung vorweisen können.

Die Nominierten für den/die Logistik-Manager:in, das Logistik-Start-up und die Logistik-Marke des Jahres werden vom Fach- bzw. Markenbeirat der Internationalen Wochenzeitung Verkehr vorgeschlagen bzw. durch Einreichungen ermittelt. Die Beiräte – bestehend aus namhaften Vertreter:inen der Wirtschaft, Wissenschaft, Verbände und öffentlichen Institutionen – bewerten die Nominierten.

Acht Wochen vor der Preisverleihung haben alle Leser:innen im Kampagnenzeitraum die Möglichkeit, für ihren Favoriten mittels Online-Voting abzustimmen. Aus den Jury- und Leserbewertungen wird der Gesamtsieger ermittelt. Details unter: **verkehr.co.at**

Die feierliche Preisverleihung findet im 4. Quartal des Jahres statt. Sie erreichen die Entscheidungsträger:innen der 1. und 2. Führungsebene in Industrie, Handel und Logistik! Sie sind damit Partner:in eines Top-Netzwerk-Events der Logistikwirtschaft!

	EVENT-PAKET			
	4	3	2	1
LOGOPRÄSENZ ALS HAUPTSPONSOR AUF DER TROPHÄE				X
AUFLAGE VON WERBEMATERIAL VOR ORT INKL. FLYERN			X	X
AUSSTELLUNGSFLÄCHE VOR ORT			X	X
INSERAT(E) IM ***VERKEHR*** DER EVENT-AUFLAGE UND/ODER IM VORFELD		X	X	X
LOGOPRÄSENZ AUF DRUCKSORTEN, INSERATEN, ONLINE SOWIE BEIM EVENT	X	X	X	X
BANNER ONLINE AB START DES ONLINE-VOTINGS (2 MONATE)	X	X	X	X
BANNER IN MONATLICHEM ***VERKEHR***-NEWSLETTER (1X)	X	X	X	X
	€ 1.990	€ 6.300	€ 9.400	€ 11.990

Round Table

Diskussionsrunde inkl. Nachbericht

Neben unseren laufenden Veranstaltungen im Jahr stellen wir seit 2014 spezielle aktuelle Themen in den Vordergrund.

Mehrmals jährlich wird im Rahmen von Logistik-Round-Tables persönlich mit bedeutenden Experten über aktuelle Themen diskutiert, die im Anschluss in einem eigenen „Round Table“ Special veröffentlicht werden. Dies soll weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen und die Aufmerksamkeit für das Thema schärfen.

Als Partner und Diskussionsteilnehmer profitieren Sie mit dieser Kooperation von einer umfangreichen Präsenz:

- **Große, unabhängige redaktionelle Berichterstattung in der Printausgabe (4-8 Seiten A3)**
- **Auflage: 10.000 Stk.**
- **+ 100 Stk. Fortdruck für Ihre Verteilung**
- **Online-Berichterstattung auf verkehr.co.at sowie auf unseren Social-Media-Kanälen**
- **Ihre werbliche Präsenz Print und online als Partner im Format „Balken“, 260x50 mm, im Themenumfeld**
- **Organisation der Location und Verpflegung vor Ort, inkl. Businesslunch**
- **Verwendung der Bilder für Ihre Werbung (Rechte liegen beim Verlag Holzhausen)**

TEILNAHMEGEBÜHR € 2.500

Im Netzwerk ist Vielfalt Trumpf – nicht die Zahl der Kontakte in einem Netzwerk ist entscheidend, sondern deren Qualität.

Sie wollen Entscheidungsträger der Branche erreichen?
Sie wollen unser Netzwerk verstärkt und produktiv nutzen?

Dann werden Sie crossmedialer Partner bei einer unserer Veranstaltungen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zu Preisen haben oder Informationen zu unseren Crossmedia-Projekten wünschen:

Kontakt:
Alexander Palaschke,
Tel. +43 (0)1 740 95-552 oder
alexander.palaschke@verlagholzhausen.at

Silvija Stevanovic,
Tel. +43 (0)1 740 95-562 oder
silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat
297 x 420 mm
Satzspiegel
260 x 360 mm
Farbprofil
IsoCoated v2
Papierqualität
70 g/m² Royalprint matt
Anzeigenschluss
8 Tage vor Erscheinungstermin

PRINTANFORDERUNGEN

druckfähige **PDF/X-4**-Dateien in 4c; mind. 300 dpi
plus **3 mm Überfüller** bei abfallenden Sujets
alternatives Software-System
Apple: **InDesign**, **Illustrator**, **Photoshop**.
Verwendete Bilder (300 dpi) und Schriften bitte beistellen.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto; Preise netto
Print: zzgl. 5 % Werbeabgabe, 20 % MwSt.
Online: zzgl. 20 % MwSt.
UID-Nr.: ATU51587509

ONLINE-ANFORDERUNGEN

Animiertes gif, **jpg**, **png** oder in **HTML5**, mit der **URL** des Kunden verlinkt, statisch oder animiert möglich.

Die Banner auf **verkehr.co.at** rollieren.

Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar.

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2026

Mediaberatung & Marketing
Mag. Alexander Palaschke
Tel. +43 (0)1 740 95-552
alexander.palaschke@verlagholzhausen.at

Silvija Stevanovic, MA
Tel. +43 (0)1 740 95-117
silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

Redaktion
Muhamed Beganović, BA (Chefredakteur)
Tel. +43 (0)1 740 95-547
muhamed.beganovic@verlagholzhausen.at

Aboverwaltung
abo@verlagholzhausen.at

Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter verkehr.co.at/agb/

Medieninhaber & Verleger
Verlag Holzhausen GmbH
Traungasse 14-16
1030 Wien, Österreich
Tel.: +43 (0)1 740 95-0

E-Mail: kontakt@verlagholzhausen.at
Web: verlagholzhausen.at

FN: 207841z, HG Wien
UID: ATU51587509

HOLZHAUSEN
Der Verlag