

Erfolgreiche Logistik-Wahl 2018

- Ingrid Glauninger, Geschäftsführerin der MONTAN Speditionsgesellschaft m.b.H. 2018 ist die Logistik-Managerin 2018,
- LoadFox GmbH ist das Logistik-Start-up 2018 und
- die Österreichische Post AG ist die Logistik-Marke 2018

Am 7. November 2018 wurden von der Internationalen Wochenzeitung Verkehr in der ÖAMTC-Zentrale in Wien Erdberg, die Preisträger der Logistik-Wahl 2018 ausgezeichnet. Der Fachbeirat und die Leser der Int. Wochenzeitung Verkehr wählten Ingrid Glauninger, Geschäftsführerin der MONTAN Speditionsgesellschaft m.b.H. zur Logistik-Managerin 2018 und die Münchner LoadFox GmbH zum Logistik-Start-up 2018. Mittels Befragung seiner Mitglieder wählte der Handelsverband Österreich zur besten Logistik-Marke 2018 in der Kategorie Kurier-, Express- und Paketdienste (KEP) die Österreichische Post AG.

Ingrid Glauninger, die Logistik-Managerin 2018, übernahm 1997 die Geschäftsführung der MONTAN Speditionsgesellschaft m.b.H. und hat sie in den Folgejahren konsequent ausgebaut und internationalisiert. Ihr Unternehmen ist auf Montan-Güter- und Rohstofflogistik im kombinierten Verkehr Straße-Schiene-Straße spezialisiert. 2017 wurden über eine Million Tonnen Güter transportiert.

Mit der LoadFox GmbH wurde ein innovatives junges Start-up ausgezeichnet. Das im Jahr 2016 gegründete Unternehmen hat sich als Ziel gesetzt, eine Plattform für Spediteure und Frachtführer zu etablieren, damit diese verfügbare Lkw-Kapazitäten effizient nutzen können. Damit sollen auch Verkehre und CO₂-Emissionen reduziert werden.

Die Österreichische Post AG ist die Logistik-Marke 2018 im Bereich KEP-Dienstleister. Vor allem im Express- und Standardpaketversand zählt die Österreichische Post AG sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich auf dem österreichischen Markt zu den führenden Anbietern. 2017 hat das siegreiche Unternehmen rund 97 Millionen Pakete durch ganz Österreich transportiert.

Nach der Begrüßung der Gäste durch Gabriele Ambros, geschäftsführende Gesellschafterin vom Verlag Holzhausen und Ernst Kloboucnik, Landesdirektor des ÖAMTC referierte nach einer Video-Grußbotschaft von bmvit BM Norbert Hofer, Andreas Reichardt, Generalsekretär des bmvit über den Logistikstandort Österreich. Anschließend ging der Markenspezialist Achim Feige von BrandTrust in einer viel beachteten keynote auf die Bedeutung und Pflege einer erfolgreichen Marke ein. Im Anschluss erläuterte Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands Österreich, die Bedeutung der Logistik für den Handel. Danach zeigt die Firma Knapp AG, wie sie die Auswirkungen der Digitalisierung in der Logistik sieht.

Andreas Breinbauer, Leiter des Studiengangs „Logistik und Transportmanagement“ an der FH des bfi Wien und Juryvorsitzender des Fachbeirats der Int. Wochenzeitung Verkehr erläuterte im Gespräch mit Bernd Winter, Verkehr-Chefredakteur und Moderater der Veranstaltung, den Ablauf der heurigen Logistik-Wahl. Im Zuge der Kooperation der Internationalen Wochenzeitung Verkehr mit der Hilfsorganisation Care, sprach Robert Wolfsberger, stellvertretender Geschäftsführer von Care Österreich über die aktuellen Schwerpunkte der geleisteten Unterstützung. Für eine rhythmische Showeinlage sorgte das Dramatical Theater.

Die weiteren Nominierten waren: Beate Färber-Venz (Geschäftsführerin Venz GmbH), und Christian Steindl (Geschäftsführer Cargo Center Graz BetriebsgmbH & Co KG) – sowie die Start-ups: ProGlove GmbH (Intelligenter Handschuh für Produktion und Logistik) und Urban Cargo UG (CO₂-freie Zustellungen und Abholungen auf der letzten Meile). Bei der Wahl zur Logistik-Marke des

Jahres in der Kategorie der KEP-Dienstleister waren auch noch die Firmen dpd, DHL, GLS, Hermes, TNT und UPS nominiert. Der Preis für das Logistik-Start-up 2018 wurde von bmvit-Generalsekretär Andreas Reichhardt an die Loadfox GmbH verliehen; die Übergabe des Preises an Ingrid Glauning wurde vom Logistikbeauftragten des bmvit Franz Schwammenhöfer vorgenommen. Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands Österreich überreichte an Peter Umundum, Vorstand der Österreichische Post AG den Preis für die Logistik-Marke 2018.

Neben den Nominierten wohnten zahlreiche Prominente aus dem Transport- und Logistikbereich und öffentlichen Institutionen der Logistik-Wahl 2018 bei. Unter anderem: Andreas Bayer (REWE), Kajetan Bergles (Knapp AG), Uwe Brunner (FH Joanneum), Sarah Bittner-Krautsack (bmvit), Bernd Datler (ASFINAG), Josefine Deiser (Eurotrans), Andrea Faast (WKO), Martin Gleiss (SPAR Österreich), Robert Groiss (Metrans), Gerda Hartmann (Econsult), Otto Hawlicek (CTS Container Terminal), Hans Peter Halouska (GSV), Nikolaus Hirnschall (Roland Spedition), Christoph Jöbstl (Jöbstl GmbH), Christian Kirchmayer (DHL), Albert Klamert (Elmar Hertzog & Partner), Günter Kowald (Saint-Gobain Rigips Austria), Wolfgang Kubesch (BVL Österreich), Sebastian Kummer (WU Wien), Friedrich Lehr (Hafen Wien), Kurt Leidinger (DB Schenker), Wilhelm Leithner (TKL Supply Chain), Konrad Lenneis (Maybach Görg Lenneis & Partner), Rene Moser (ASFINAG), Fritz Müller (Müller Transport), Niklas Nitsch (Siemens AG Österreich), Martin Posset (Thinkport Vienna), Stefan Reschke (Maya Int.), Mario Rohrer (GSV), Thomas Ruthner (Hitradio Ö3), Klaus Schierhackl (ASFINAG), Alfred Schneckenreither (Schneckenreither GmbH), Beatrice Schönstein-Wippel (Aussenwirtschaft Austria), Jürgen Schrapf (Econsult), Davor Sertic (WK Wien), Roman Stiftner (BVL Österreich), Josef Traxler (Versicherungsbüro Fiala), Silvia Völker (Maresi Austria), Oliver Wagner (ZV), Alfred Wolfram (Bremenports), Franz Zauner (Port of Rotterdam), Gerhard Zeiner (SAP).

Zum Preis

Im Rahmen der heuer zum siebenten Mal stattfindenden Preisverleihung zum „Logistik-ManagerIn 2018“ wurde bereits zum dritten Mal das „Logistik-Start-up 2018“ gekürt. Die beiden Sieger wurden aus einem Gesamtvoting ermittelt, das sich zu gleichen Teilen aus der Entscheidung des Fachbeirates und der Online-Abstimmung der Leser der Internationalen Wochenzeitung Verkehr ergab. Mit der Wahl „Logistik-Manager 2018“ und „Logistik Start-up 2018“ werden von der Internationalen Wochenzeitung Verkehr herausragende Persönlichkeiten der Logistik und innovative junge Unternehmer gewürdigt. Die Wahl zur Logistik-Marke 2018 in der Kategorie KEP-Dienstleister wurde heuer zum ersten Mal in Kooperation vom Österreichischen Handelsverband mit der Int. Wochenzeitung Verkehr vergeben. Die Mitglieder des Handelsverband Österreich bewerteten alle nominierten KEP-Dienstleister jeweils in den Kriterien Zuverlässigkeit, Kundenfreundlichkeit, nachhaltiges Handeln, soziales Engagement, Innovationskraft und Öffentlichkeitsarbeit.

Internationale Wochenzeitung VERKEHR:

Seit über 73 Jahren am Markt berichtet die Int. Wochenzeitung VERKEHR jeden Freitag über alle Verkehrsträger – Straße, Bahn, Wasser, Luft – mit einer Mischung aus News und Hintergrundstories sowie Interviews und Marktübersichten. Die Wochenzeitung spiegelt so die Breite der Branche und deren Herausforderungen wider.

Wien, 8. November 2018

Kontakt:

Birgit Edlinger, Sales- und Marketingleitung
Int. Wochenzeitung VERKEHR, Verlag Holzhausen GmbH
Leberstraße 122, 1110 Wien, Österreich
Tel. +43 1 740 95 552
E-Mail: birgit.edlinger@verlagholzhausen.at