

# MEDIA INFORMATION 2023

# Verkehr

INTERNATIONALE WOCHENZEITUNG SEIT 1945

WE REPORT ABOUT WHAT KEEPS BUSINESSES MOVING!



More than  
20,000  
readers/week

The international bi-weekly newspaper **Verkehr** reports on transport, warehousing, logistics, transport policy and business, infrastructure, freight forwarding, shipping (trade and industry) and management. We provide an information and knowledge platform for everyone working in the transport and logistics sector. We specialise in freight transport by road, rail, water and air.

In recent decades, the international weekly newspaper **Verkehr** has built up a strong network of readers from the worlds of business, politics and science.

Our target audience comprises first and second management levels and professionals working in transport, shipping and logistics companies, the public sector, associations and special interest groups, universities, universities of applied sciences and secondary vocational schools. Our readers are highly educated and interested in subjects such as digitalisation, innovation and advances in technology.

Thanks to carefully targeted alliances with events in the sector (trade fairs, conferences, etc.) and by organising events ourselves we have been able to continually expand our network while at the same time delivering maximum added value to our readers.

Advertising customers are interested not only in a magazine's reach but also in the quality of its readers.

Current partnerships with events and organisations including

- Advantage Austria
- AustrianStartups
- BVL Österreich – Austrian Logistics Association
- FGL – Forum Green Logistics
- Austrian Retail Association (Handelsverband Österreich)
- LogiMAT, Messe Stuttgart
- transport logistic, Messe München
- VNL – Association for Network Logistics

We are also a proud “Multiplier” of the umbrella brand **Austrian Logistics**



Print circulation and publication interval:  
9,500 copies plus special supplements, every second Friday

Our e-paper edition is also currently available at:



Free of charge: subscribers need only enter their unique subscriber number when registering with Austria-Kiosk.

Available free of charge to users of WIFI networks including:  
ÖBB – all Railjets, about 80 Cityjets (regional transit), all CATs;  
GKB – Graz-Köflacher-Bahn (regional rail line); AKH – Vienna General Hospital; AK – Chamber of Labour; Vienna city libraries; Austrian National Library; Sparkassen Versicherung AG; Austria Trend Hotels

# 62 % OF ALL MANAGERS READ TRADE MEDIA

People in the group of opinion leaders and those with strong purchasing power are frequent readers of newspapers and magazines and have a positive image of such publications. 62% of opinion leaders read newspapers to keep abreast of current affairs.

(Source: Dentsu Aegis Network Survey)

# WE GET YOUNGER AS WE AGE!

A magazine which has been in existence since August 18th 1945 wants to become younger? This may sound funny at first, yet it is far from being a joke. The reality is this: we have to increasingly incorporate the views of the younger generations (they are the future of logistics). The international bi-weekly newspaper **Verkehr** has been a bellwether since its inception, registering each and every trend and movement and publishing them in print. And the current trend is decidedly towards sustainability, digitalization – and new communication channels.

The industry is about to transform itself. Legal requirements and the wishes of customers, but also the proactivity of enterprises necessitate turning away from fossil fuels and towards alternative power systems in road transport. Other modes of transport, such as air and sea, also have to deal with decarbonization and are beginning to move towards hydrogen-based motive power. Route optimization is a further key word. The industry is becoming intermodal (road-rail). We are too (print-online)! We would like to accompany this transformation by introducing 'green topics' throughout the year, as well as by launching new formats which we will use to focus on sustainability or carbon neutrality.

In 2020 we already changed the frequency of publication to reduce our CO<sub>2</sub> emissions and thus our impact on the environment. Instead we began to concentrate on exclusively digital content: web, social media, newsletters and even TikTok. As Reipl's law states: no new type of media ever completely replaces an existing type. We think in terms of ,as well as' rather

than ,instead of'! Of course we notice the increasing number of hits on our web presence, visits to our social media channels and the downloads of our electronic journal. This spurs us on to increase our digital activities further. But it does not mean that we will neglect our print issues – on the contrary!

According to a Statista poll commissioned by next-Media. Hamburg in 2018, 50% of Germans disagree with the statement that print media will have disappeared in ten years' time. Especially the age group over 30 believes in their survival. The under-30s predict the impending disappearance of print media, but only just. Things look somewhat different when we look at print products separately: 53% of the 18-to-29-year-olds are of the firm belief, that specialist magazines will remain.

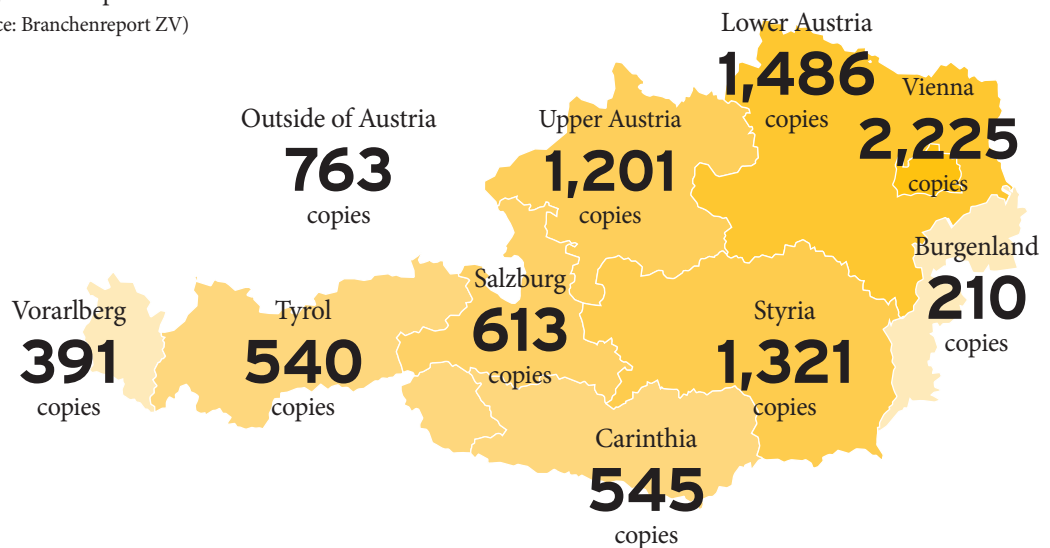
What does all this mean for you directly? It means that the international bi-weekly newspaper **Verkehr** – accepted by the industry as a market leading print medium – will remain your trusted partner in 2023 and beyond. Both editorially and for advertising. In print, online and on TikTok.

**We take our 78-year history to be a mandate to continue giving our readers an added value.**

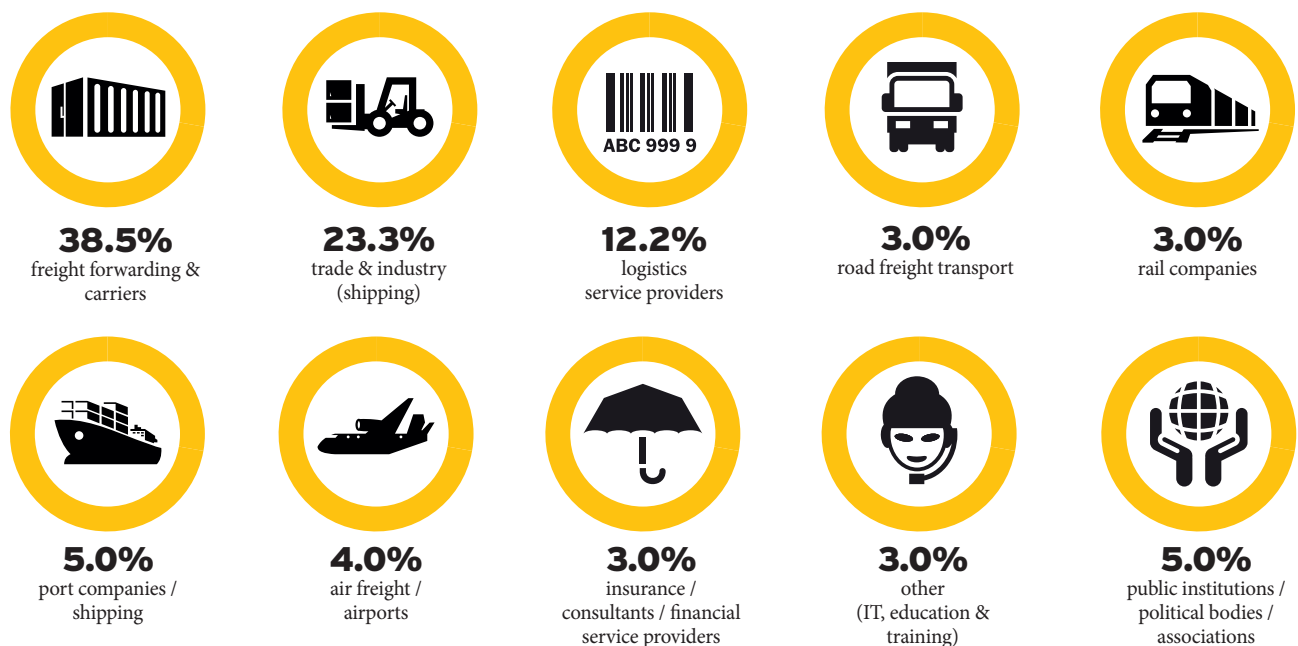


## GEOGRAPHIC DISTRIBUTION

Austria is the logistics hub of Central, South East and Eastern Europe. Here 11,000 businesses with 160,000 employees generate revenues of EUR 33.6 billion. This figure includes direct added value amounting to EUR 8.6 billion. Every logistics sector employee secures as many as 3.5 jobs in the economy at large, while every euro of value created by the logistics industry generates up to EUR 4.11 for the Austrian economy. (Source: Branchenreport ZV)



## DISTRIBUTION STRUCTURE





AUSGABE	ET	SCHWERPUNKT	EVENT	SPECIAL
<b>1-4</b>	20.01.23	Car transport and logistics Trends 2023		
<b>5-6</b>	03.02.23	Contract logistics Reefer logistics	Fruit Logistica 08.02. – 10.02.23, Berlin	
<b>7-8</b>	17.02.23	Sea freight partner <b>Adriatic ports</b>	Forum Verkehr 28.02. – 01.03.23, Vienna	<b>INTERMODAL</b>
<b>9-10</b>	03.03.23	Commercial vehicles / Customs Digitalisation	BeSt <sup>3</sup> Messe 02.03. – 05.03.23, Vienna	<b>FAHRPLAN EDUCATION &amp; CAREER</b>
<b>11-12</b>	17.03.23	Rail logistics Rail innovations		<b>RAIL NEWS</b>
<b>13-14</b>	31.03.23	Commerce logistics <b>Logistics hub Styria</b>		
<b>15-16</b>	14.04.23	<b>Logistics hub Eastern Europe</b> Air freight	LogiMAT 25.04. – 27.04.23, Stuttgart	
<b>17-18</b>	28.04.23	<b>Logistics hub Germany</b> Oversize-load partners	 transport logistic 09.05. – 12.05.23, Munich	<b>TRANSPORT LOGISTIC</b>
<b>19-20</b>	12.05.23	E-commerce / Parcel lockers Top-KEP service provider	38. BVL-Logistik-Dialog 25.05 – 26.05.23, Vienna	
<b>21-22</b>	26.05.23	<b>Logistics hub Asia</b> International port management	Break Bulk Europe 06.06. – 08.06.23, Rotterdam	<b>PORT ROUNDUP</b>
<b>23-24</b>	09.06.23	<b>Logistics hub Upper Austria</b> / Women in logistics / Logistics innovations	30. VNL Öster. Logistik-Tag 20.06 – 21.06.23, Linz	
<b>25-30</b>	23.06.23	Inland water transport / Inland ports Raw materials logistics	Österreichischer Exporttag 21.06.23, Vienna	<b>INTERMODAL</b>
<b>31-35</b>	25.08.23	Logistics real estate <b>Logistics hub Lower Austria</b>	Forum Green Logistics September, Wien	
<b>36-37</b>	08.09.23	Commercial vehicles / Fleet management Urban logistics / <b>Logistics hub Vienna</b>		<b>RAIL NEWS FAHRPLAN EDUCATION &amp; CAREER</b>
<b>38-39</b>	22.09.23	Nustainable logistics / Circular economy Hydrogen	Tag des Handels 05.10. – 06.10.23, Gmunden	<b>GREEN LOGISTICS</b>
<b>40-41</b>	06.10.23	<b>Logistics hub Southern Europe</b> Digitalisation	Deutscher Logistik-Kongress 18.10. – 20.10.23, Berlin	<b>INTERMODAL</b>
<b>42-43</b>	20.10.23	Production logistics / Warehouse logistics <b>Logistics hub Turkey</b>		
<b>44-45</b>	03.11.23	<b>Logistik-Wahl 2023</b> Top international logistician	Logitrans November, Istanbul	<b>LOGISTIK WAHL</b>
<b>46-47</b>	17.11.23	Specialized logistics / Construction logistics <b>Logistics hub „Servus-Raum“</b>		<b>RAIL NEWS</b>
<b>48-53</b>	01.12.23	Hinterland operations 2023 in retrospect		<b>INTERMODAL</b>

## ADVERTISING THAT WORKS.

Reach your customers in their special area of interest. We provide in-depth information about a range of specialist fields, including research findings, rankings and new technical developments.

### GREEN LOGISTICS

1 issue A YEAR

- News about sustainable, environmentally friendly and resource-efficient transport and logistics systems
- Trends, best practices, infrastructure, technologies, alternative drive systems
- Emissions reduction and the challenges posed by urban logistics

### INTERMODAL

4 issues A YEAR

- Useful information on combined rail/road/water transport
- New intermodal connections
- New infrastructure and technologies

### LOGISTICS ROUNDTABLE

3 to 4 issues A YEAR

- Discussion summary
- Current focus topics
- Panel of experts around one table

**81 %** of readers get information from industry print publications.

### RAIL NEWS

3 issues A YEAR

- Developments in the rail sector in Austria and abroad
- Economic trends, innovations in technology
- Transport policy trends and developments in infrastructure

Newspaper and magazine advertising is not only a source of inspiration – print ads also direct readers to online links with your products.

### PORT ROUNDUP

1 issue A YEAR

In-depth information on all seaports of significance for Austrian export trade as well as with port rankings.

### NEW: FAHRPLAN

1 issue A YEAR

- Focus on „Apprenticeship & Qualification“ (spring) and “Career & Professional development” (autumn)
- Employer branding.



## greenlogistics

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## Die Zeit ist reif, um die Baulogistik neu zu denken

**NACHHALIGKEIT:** Wenn wir in eine weitgehend autonome Stadt transformieren und stetig vermehrt auf Kreislaufwirtschaft. Das heißt aber auch, dass die Logistik für Baustellen anders konzipiert werden muss. Das heutige Forum Green Logistics stand deshalb unter dem Motto: Baulogistik – Kreislaufwirtschaft. Baue und die Rolle der Logistik. Diskutiert wurden unterschiedliche Ansätze. Verkehr liefert einen ausführlichen Nachbericht der spannenden Abendveranstaltung.



Die Zeit ist reif, um die Baulogistik neu zu denken. Das ist die zentrale Botschaft des Forums Green Logistics, das am 18. Februar 2022 in der Messe Wien stattfand. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der Baulogistik in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der Baulogistik in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft.

## logistikroundtable

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## Die nächsten Schritte auf der letzten Meile in der Stadt

**ROUND TABLE:** Die City-Logistik wird zunehmend herausgefordert: Nicht zuletzt, weil der E-Commerce an Popularität gewinnt. Die Pickermänner und die Zahl der Stückgut-Verkehrsteile steigen. Um die Klimaziele erreichen zu können, müsste die Zahl der Transporte aber reduziert werden. Wie soll man die Unternehmen also in diesem Umfeld handeln? Wir haben zwei Experten und Experten von Unternehmen gebeten.



Die nächsten Schritte auf der letzten Meile in der Stadt. Das ist die zentrale Botschaft des Round Tables, der am 18. Februar 2022 in der Messe Wien stattfand. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der City-Logistik in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der City-Logistik in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft.

INTERNATIONALE REEDEREIEN UND IHRE FAHRTGEBIETE AUF EINEN BLICK

## sailinglist

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

**NVOC Services Worldwide**  
www.saco.de

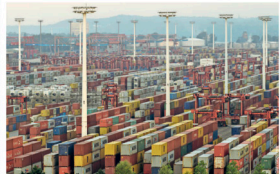
## intermodal

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## Wie geht's weiter auf den Terminals?

**INFRASTRUKTUR:** Auf diese Frage liefert das BSK mit dem überarbeiteten Terminalkonzept 2022 die Antworten und zeigt die Perspektiven für die künftige Entwicklung der österreichischen Kombi-Terminals auf.



Wie geht's weiter auf den Terminals? Das ist die zentrale Botschaft des intermodal, der am 18. Februar 2022 in der Messe Wien stattfand. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der intermodalen Logistik in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der intermodalen Logistik in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft.

## neuebahn

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## InnoTrans trumpft ordentlich auf

**VERANSTALTUNG:** Die Weltleitmesse für Bahntechnologie steht ganz im Zeichen der Zeltentwicklung. Umweltschonende Verkehrsmittel auf der Straße und Straße sollen die Verkehrswege vorantreiben.



InnoTrans trumpft ordentlich auf. Das ist die zentrale Botschaft des neuebahn, der am 18. Februar 2022 in der Messe Wien stattfand. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der InnoTrans in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der InnoTrans in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft.

## seehafenbilanz

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## Mehr Container für Österreich

**SCHIFFFAHRT:** Die Österreichische Seehafenbilanz 2021 präsentiert einen Überblick über die Bedeutung nautischer Überfahrten für Österreichs Exporteure und Importeure. Sowohl die Nord- als auch die Südhäfen sind in der Gunst der Verläder gestiegen.



Mehr Container für Österreich. Das ist die zentrale Botschaft des seehafenbilanz, der am 18. Februar 2022 in der Messe Wien stattfand. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der Seehafenbilanz in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der Seehafenbilanz in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft.

## hinterland-verkehr

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## WienCont nutzt die Chancen in der Krise

**TERMINAL:** Leasingunternehmen ist derzeit Margenerwartung. WienCont hat hier im kleinen Vorteil. Das Unternehmen punktet beim Containerhandel und erreicht die gesteckten Ziele. Wie Monika Gröb-Müller, neue Geschäftsführerin des Unternehmens, erklärt.



WienCont nutzt die Chancen in der Krise. Das ist die zentrale Botschaft des hinterland-verkehr, der am 18. Februar 2022 in der Messe Wien stattfand. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der hinterland-verkehr in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft. Die Veranstaltung wurde von der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) und der Österreichischen Bauwirtschaft (ÖBB) organisiert. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der hinterland-verkehr in einer zunehmend autonomen Stadt und die Rolle der Logistik in der Kreislaufwirtschaft.

## seidenstrasse

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR

Nr. 40-41  
20.02.2022

## Den digitalen Kurs für die „Neue Seidenstraße“ setzen

**VERANSTALTUNG:** Logistik 4.0 und die „Neue Seidenstraße“ waren zwei der wichtigsten Themen auf der Transportlogistik China 2020, die vom 16. bis 18. März 2020 in Shanghai stattfand. Wie sieht es heute aus?

**ONE BELT, ONE ROAD**  
+ 25% (Weltweit) + 10% (Europa)

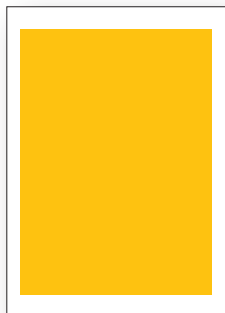
## FAHRPLAN

EIN LOGISTIKSTUDIUM "OFFNET VIELE TÜREN"

Nr. 40-41  
20.02.2022

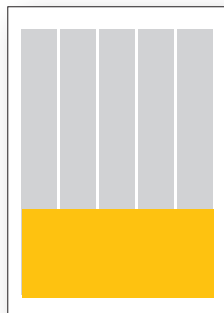
**verkehr**  
VERKEHR

## A3 FULL PAGE



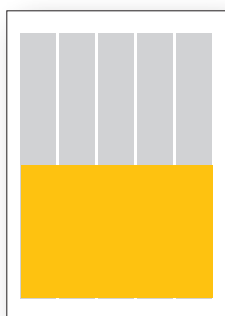
**1/1**

260 x 360 € 7,100  
297 x 420<sup>1)</sup>



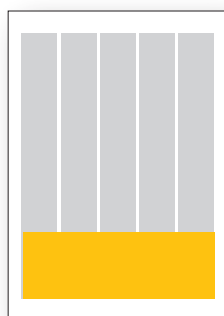
**1/3**

260 x 120 € 3,550  
297 x 140<sup>1)</sup>



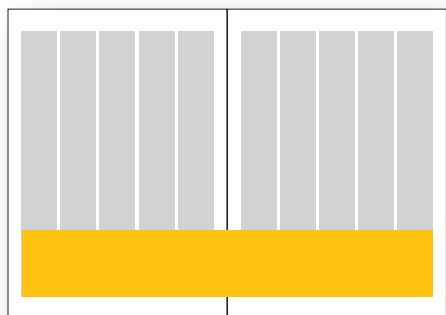
**1/2**

260 x 180 € 4,930  
297 x 210<sup>1)</sup>



**1/4**

260 x 90 € 2,980  
297 x 105<sup>1)</sup>



## DOUBLE PAGE STRIP

557 x 90 € 4,990  
594 x 120<sup>1)</sup>



## TUNNEL

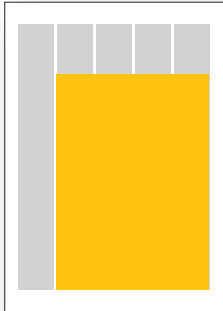
451 x 260 € 7,990

Advertising is most effective  
in a serious setting. Credibility  
and trust are key factors here.

<sup>1)</sup> Bleed sizes: Please include a 3 mm bleed.

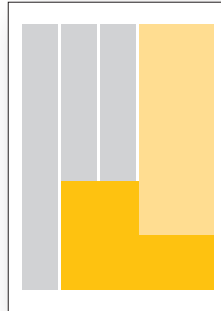


## A4 JUNIOR PAGE



**1/1**  
**A4 JP**

207 x 293 € 4,930



**1/2**  
**A4 JP**

207 x 147 € 3.550  
101 x 286



**1/4**  
**A4 JP**

207 x 73 € 2.150  
101 x 143

## ADVERTORIAL

Impress your (future) customers with an article in the fitting topical issue. We will portray your enterprise as well as your products and services..

Your advantages:

- You are showing expertise.
- Your information is disseminated.
- Maximum attention and spread.
- Embedding in the appropriate topic.
- Published in print and online.

You may use all sizes in the shape of an advertorial.

Verkehr 17. Oktober 2022 | Nr. 40-41

**SCHWERPUNKT 9**

### Lagerflächen mit hoher Qualität

**LAGERLOGISTIK:** Der oberösterreichische Nutzfahrzeughändler Starent bietet neben Nutzfahrzeugen auch Lager- und Büroflächen zur Vermietung an. Damit trifft das Unternehmen aktuell genau den Nerv der Zeit.

VON JOSEF MÜLLER

Das im oberösterreichischen Preunbach ansässige Unternehmen Starent agiert seit 2004 als neutraler markenunabhängiger Nutzfahrzeughändler und kauft und verkauft neue sowie gebrauchte Fahrzeuge aller Hersteller und Typen. Aber das ist längst nicht die einzige Geschäftsfeld. Denn das Unternehmen bietet auch hochwertige Lagerflächen an bei Starent können Produkte und Waren aller Art gelagert werden, ob lang-, mittel- oder kurzfristig ist nur eine Frage der Vereinbarung.

**Hohe Nachfrage**

Lagerkapazitäten werden derzeit hindernd in fast allen Gewerbetreibenden und Industrieunternehmen aufgrund der ungesicherten Lieferketten bei der Beschaffung von Waren sehr geschätzt. Hier bieten Lager- und

noch als Randdienstleistung gegenüber dem eigentlichen Kerngeschäft gesehen werden. Dennoch muss ein Fuhrpark professionell gemanagt werden, was Know-how erfordert. Diese Entwicklung kommt Mätern wie Starent entgegen, weil mit dem Annehmen des Fuhrpark-Themas ausgelagert wird und so letztlich Zeit sowie Kosten eingespart werden.

Zu den Kunden von Starent zählen Unternehmen aus der Logistikbranche genauso wie Industrieunternehmen. Wer Transporter, Baufahrzeuge oder kleinere 3,5-Tonnen-Transportfahrzeuge benötigt, kann diese ebenfalls bei Starent kaufen oder mieten.

man mehr in den Vordergrund. Gestärkt mit der Risikominimierung und Erhöhung von Flexibilität für die Kunden wird Mieten weiterhin an Bedeutung gewinnen. Ein Grund für diese Trendwende steht der Unternehmen darin, dass es für Industrieunternehmen immer schärfer wird, Fuhrparkkosten zu finden, und eigene Fuhrparks nur

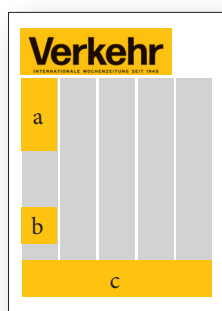
Büroflächenmieten auf einer Fläche von 25.000 m² in höchster Qualität an, erklärt Gründer und Geschäftsführer Clemens Stadler gegenüber Verkehr. Die Flächen sind asphaltiert, eingezäunt, videoüberwacht, mit Glasfensterfronten ausgestattet sowie in den Größen individuell mietbar. Und auch bezüglich der Nachbarschaft in der unmittelbaren Umgebung brauchen sich die Mieter keine Gedanken zu machen, versichert Stadler. Durch die hauseigene Werkstatt können auch Reparatur-, Wartungsarbeiten oder auch ein Auslieferungsservice dem Mieter angeboten werden.

**Mieten liegt im Trend**

Die Thing. Annehmen, dass kühlen nicht durch die volatile wirtschaftliche Gesamtlage im-

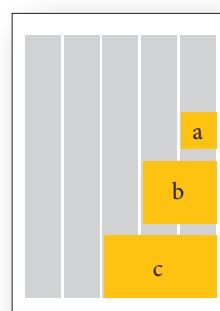
Starent Trucks & Trailers  
Möllerstr. 19 | 3100 125  
starent@starent-real.com

**STARENT**  
TRUCKS & TRAILERS



## COVER

a 48 x 100 € 2.150  
b 48 x 50 € 980  
c 260 x 50 € 2,430  
inside € 1,990

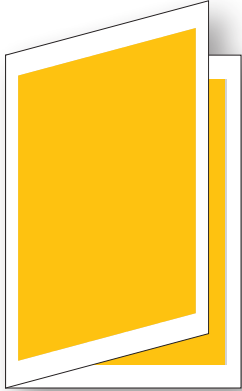


## SPECIAL FORMATS

a 48 x 50 € 880  
b 101 x 85 € 1.390  
c 154 x 85 € 1.890

## COMMERCIAL SUPPLEMENT

Special project developed jointly with our editorial staff  
– designated as “Payable supplement”.



A3 4-page sheet  
€ 14.390

In short: ads and publicity in the  
international weekly **Verkehr** work!

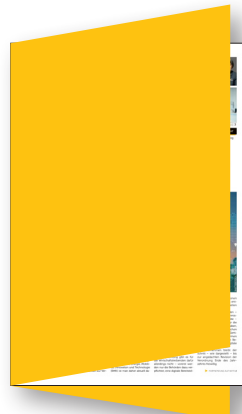
## FLYING PAGE

The top-performing position for your image advertising. And the option of  
combining with content inside the magazine on special products, new services,  
etc.



**Front page:** 148 x 420  
**Back page:** 297 x 420  
**Paper weight:** 70 g,  
135 g on request

€ 7.990



**Full cover wrap**  
297 x 420  
printed both sides

€ 12.590

**67 %** read the print as  
well as digital editions – both  
channels are equally popular.

With **Verkehr** you reach  
every decision-maker in  
your target group. It is the  
most widely read source  
of professional information  
for the industry.

## SUPPLEMENTS

- Product promotion
- Trade fair and event information
- Choose a full or partial supplement and regional, national or international distribution



per 1,000 copies  
up to 20 g      € 390  
up to 40 g      € 460

## BANDEROLE

Perfect for announcing product launches and promotions and for events and conferences: Banderole's let you place your advertising where it will definitely be seen.



420 x 70 € 6.590

## MARKETPLACE

[verkehr.co.at/Marktplatz](http://verkehr.co.at/Marktplatz)

Are you looking for well qualified staff and want to present the right image to potential candidates? Or are you looking for specific business opportunities? Do you have warehouse or office space to let? Or do you have industrial land for rent or for sale?

**ONLINE- + PRINT  
PACKAGE PRICE € 590**

Take advantage of our weekly Marketplace section with double advertising power – online + print!

- Especially for the transport and logistics sector
- Cost-effective, versatile and tailored to your needs
- Online listing at [www.verkehr.co.at/marktplatz](http://www.verkehr.co.at/marktplatz) for one month incl. company logo and image
- Print listing in size 3 (48 x 40 mm, c. 330 characters) in five consecutive issues of the international weekly **Verkehr**; placed every first Friday in the Marketplace section or in the text

## SECTIONS

- Job opportunities
- Real estate
- Business opportunities
- Buying and selling
- Rental

Text ads, per week/date of publication:  
single or multiple columns on request

Box number option on request  
Details at [marktplatz@verkehr.co.at](mailto:marktplatz@verkehr.co.at)

Readers reliably receive key information about the transport and logistics industry, including a news summary and selected stories on special topics – **daily!**

**Monthly statistics:**  
 12.000 clicks (+ 11%)  
 5.200 unique users (+ 8%)  
 Average visit lasts 2:40 min.  
 139% more visits via social media!



	PIXELS	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	12 MONTHS
1 Super header banner (top)	728 x 90	€ 880	€ 2.050	€ 3.590	€ 4.990
2 Sky scraper right	160 x 600	€ 780	€ 1.690	€ 2.290	€ 3.990
3 Half-size banner	320 x 82	€ 670	€ 1.490	€ 1.850	€ 2.990
4 Content ad	300 x 250	€ 690	€ 1.890	€ 2.890	€ 4.690
5 News banner	728 x 90	€ 690	€ 1.890	€ 2.890	€ 4.690
6 Billboard banner	970 x 250	€ 990	€ 2.890	€ 4.690	€ 6.990
7 Advertorial promotion		€ 690	€ 1.390	–	–
max. 1.500 characters incl. spaces, max. 2 photos					
7 Advertorial promotion XL		€ 1.590	€ 2.990	–	–
max. 5.000 characters incl. spaces, max. 4 photos, incl. 1 x newsletter promotion					

Both online at [verkehr.co.at](http://verkehr.co.at) – presenting carefully prepared current news items on an ongoing basis – and via LinkedIn – where we report on current events: we report about what keeps businesses moving!

## NEWSLETTER

+80 % mehr Zugriffe auf [verkehr.co.at](http://verkehr.co.at) durch den Newsletter

Over 5.200 leader from transport, shipping and logistics companies, the public sector, associations and universities receive our newsletter every friday, with an averga opening rate of: 24,3 %.



FORMAT	1x	ab 3x, á	ab 5x, á
Newsletter banner (non-moving) 680 x 160 px	€ 840	€ 680	€ 570
Newsletter promotion approx. 400 characters + image	€ 790	€ 520	€ 380
Branded newsletter excl. max. 3.000 characters incl. spaces, max. 2 images	€ 1.890	on request	on request

## SOCIAL MEDIA

FORMAT	1x	ab 3x, á	ab 5x, á
Facebook-Post	€ 390	€ 320	€ 280
LinkedIn-Post	€ 390	€ 320	€ 280




**Facebook**

1.658 follower (9/2022)

1.100 user/month

91,5 % more visits to [verkehr.co.at](http://verkehr.co.at)



**LinkedIn**

3.800 Follower (11/2022)

~ 100.000 impressions/month

321 % more visits to [verkehr.co.at](http://verkehr.co.at)





A marketing mix is vital in times that are constantly changing. Take advantage of the opportunity to utilise the many options offered by cross-media advertising. We regularly partner with a wide range of trade fairs and conferences and enjoy an excellent reputation as organiser of a number of industry events. Cross media in various combinations. Cooperating in an event lets you showcase your business and enhance your image.

## LOGISTICS AWARD

### TWO-MONTH CAMPAIGN INCL. ONLINE VOTING

Every year since 2012, we have awarded the distinction of **Logistics Manager of the Year** to honour outstanding individuals who make exceptional contributions to logistics – particularly in economics, ecology, flexibility and innovation. Since 2016 **Verkehr** has also been awarding the **Logistics Startup of the Year** prize in recognition of highly creative, forward-looking concepts. 2018 Verkehr also started awarding the **Logistics Brand of the Year** prize.

Candidates for the Logistics Manager of the Year and Logistics Startup of the Year awards are proposed by our advisory panel and by nominations. The candidates are assessed by a jury made up of eminent representatives from business, research, associations and public institutions. During the campaign period, which starts eight weeks before the awards ceremony itself, our readership has an opportunity to vote online for their logistics manager and logistics startup of the year. The overall winner is determined based on jury and reader votes.

Visit [verkehr.co.at](http://verkehr.co.at) for details.

The official awards ceremony is held in the 4th quarter of the year. By participating, you reach first and second-level management in industry, trade and logistics! And you are a partner in one of **the** top networking events within the logistics industry!

### EVENT PACKAGE

	4	3	2	1
Logo displayed on prize as main sponsor				x
Advertising materials incl. flyers available on site		x	x	x
On-site exhibition space		x	x	x
Ad(s) in the special event issue and/or prior issue of Verkehr		x	x	x
Logo on printed materials, in ads, online and at event	x	x	x	x
Banner displayed online from start of online voting (2 months)	x	x	x	x
Banner in monthly Verkehr newsletter (once)	x	x	x	x
	€ 1.790	€ 5.890	€ 8.990	€ 11.990

The diversity of your network is your winning card – not the number but the quality of contacts determines effectiveness.

## LOGISTICS ROUND TABLE

### PANEL DISCUSSION AND SUMMARY REPORT

In addition to regular annual events, as of 2014 we have been spotlighting special current topics. Several times a year we invite experts to our Logistics Round Table to discuss current issues, with the discussion published afterwards in a separate special issue. The intention is to stimulate public discussion and create greater awareness of the issue.

As a partner in the cooperative event and by participating in the discussion, you profit from wide exposure:

- broad, independent coverage in the print edition (4–6 A3 pages)
- Circulation: 10,000 copies
- + 100 additional copies for direct distribution
- Online coverage at **verkehr.co.at** and via our social media channels
- You are an advertising partner in print issues and online, with a 260 x 50 mm “beam” under related topics
- Organisation of venue and refreshments at event, incl. business lunch
- Use of images for your advertising (Verlag Holzhausen retains rights)

**Printing cost contribution**

**€ 2.220**



Want to reach industry decision-makers?  
Want to make effective and productive use of our network?  
Then support our events as a cross-media partner.

We would be pleased to answer questions and provide prices and details of our cross-media projects.

Contact:

**Norbert Eisner**, Tel. +43 (0)1 740 95-552 oder  
norbert.eisner@verlagholzhausen.at

**Silvija Stevanovic**, Tel. +43 (0)1 740 95-562 oder  
silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

## INFORMATION

### Magazine format

297 x 420 mm

### Type area

260 x 360 mm

### Colour profile

Iso Coated v2

### Paper quality

70 gsm Royal Print matt

### Ad closing

8 days before publication date

## PRINTING REQUIREMENTS

Printable PDF/X-4 files in 4c

min. 300 dpi

Plus 3 mm bleed

where required by subject

### Alternatives to Apple software:

InDesign, Illustrator, Photoshop

Please provide any images (300 dpi)

and fonts used.

The publisher assumes no liability

for hue deviations within

the tolerance range.

## TERMS OF PAYMENT

30 days net

Prices net

Print: plus 5% advertising tax, 20% VAT.

Online: plus 20% VAT

VAT No.: ATU51587509

## ONLINE REQUIREMENTS

Option of animated gif, jpg, png or in HTML5,

linked with customer URL and

static or animated.

Rolling banners displayed at [www.verkehr.co.at](http://www.verkehr.co.at).

Other formats available on request.

All forms of digital advertising can be booked on a monthly basis.

Advertising rates valid from 1 January 2023

### Media consulting & marketing

Norbert Eisner

Tel. +43 (0)1 740 95-552

[norbert.eisner@verlagholzhausen.at](mailto:norbert.eisner@verlagholzhausen.at)

Silvija Stevanovic

Tel. +43 (0)1 740 95-117

[silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at](mailto:silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at)

### Editors

Muhamed Beganović (Chefredakteur)

Tel. +43 (0)1 740 95-547

[muhamed.beganovic@verlagholzhausen.at](mailto:muhamed.beganovic@verlagholzhausen.at)

The general conditions of

Verlag Holzhausen GmbH apply.

These may be found at: [verkehr.co.at/agb/](http://verkehr.co.at/agb/)

### Media owner and publisher

Verlag Holzhausen GmbH

Traungasse 14-16

1030 Wien, Österreich

Tel.: +43 (0)1 740 95-0

E-Mail: [kontakt@verlagholzhausen.at](mailto:kontakt@verlagholzhausen.at)

Web: [www.verlagholzhausen.at](http://www.verlagholzhausen.at)

Company register no. FN 207841z, Vienna

Commercial Court

VAT ID: ATU51587509

### Subscriptions

[abo@verlagholzhausen.at](mailto:abo@verlagholzhausen.at)

**HOLZHAUSEN**  
— Der Verlag —