

Strategie- Reise China

Eine begleitete Trendreise in das Land
mit der höchsten Zukunftsrelevanz

An China führt kein Weg mehr vorbei – wirtschaftlich, politisch und technologisch hat China eine solche Stärke erlangt, dass es auf alle Lebensbereiche Einfluss nimmt – auch in Europa. Wer über die Zukunft lernen möchte, muss nach China schauen.

Das ZukunftsInstitut und Gaisberg Consulting haben darum mit ihren chinesischen Partnern ein Reiseformat entwickelt, das vor allem eine Frage beantworten soll: In welchen Bereichen haben chinesische Entwicklungen für mich und mein Unternehmen Relevanz?

Abseits der institutionellen Pfade bieten wir Ihnen nicht nur ungewöhnliche Einblicke in die Wirtschafts- und Lebenswelten Chinas, sondern stellen sie auch in den österreichischen Kontext: Harry Gatterer, Geschäftsführer des ZukunftsInstituts, und Verena Nowotny, China-Expertin bei Gaisberg Consulting, erläutern in Briefings zwischen den einzelnen Stationen der Reise, die Wechselwirkungen von Trends und Entwicklungen in China auf österreichische Unternehmen und Institutionen.

Warum sollten Sie teilnehmen:

Sie wollen strategisch beurteilen können, welche Entwicklungen in China für Ihr Unternehmen relevant sind. Und Sie wollen diese Erkenntnisse in konkrete Entscheidungen für Ihr Unternehmen/Ihre Organisation umsetzen können.

Hangzhou, China

20. – 25.

Okt. 2019



Programm: In Hangzhou, der Hauptstadt der ostchinesischen Provinz Zhejiang mit etwa 10 Millionen Einwohnern, werden vier Themenkreise detailliert beleuchtet, die Einblicke in Technologie, Wirtschaft, Mentalität und Lebensweise in China erlauben:

1. THE NEW ROUTINES

Wie sich Technologie schneller als irgendwo anders auch im Alltag der Chinesen wiederfindet.

- **Geely:** Volvo und Lotus gehören ebenso zu diesem Autoproduzenten wie der britische Taxihersteller London EV. Geely ist bereits führend im Bereich der Hybrid- und E-Autos.
- **FlyZoo Hotel:** Im Zukunftshotel des Unternehmens Alibaba arbeiten Roboter, Gesichtserkennung ermöglicht Zutritt zum Zimmer.
- **Meituan Delivery Service:** 250 Millionen nutzen diesen Online-Bestelldienst in China – auch wir werden liefern lassen.

2. THE FUTURE IN MIND

Welche Träume und Sehnsüchte Chinesen haben und wie ihre Vorstellung von der Zukunft geprägt wird.

- **Zhejiang Radio and Television Group Studios:** Der viertgrößte Fernsehsender Chinas produziert populäre Serien und Reality-TV-Shows, die in China bis zu 500 Millionen Zuseher erreichen.
- **China Academy of Art:** 800 Lehrer unterrichten etwa 7.000 Studenten an der Hochschule der Künste, die direkt dem Bildungs- und dem Kulturministerium unterstellt ist.

3. MINDFUL ESCAPES

Wie Chinesen Entschleunigung in ihren hektischen Alltag bringen.

- **Hangzhou Urban Balcony:** ein 140.000 m² großes urbanes Relax-Gebiet
- **Longjing Village, Longwu Tea Town:** jahrhunderte alte Teekultur in einem der berühmtesten Anbaugebiete
- **Lingyin Temple:** meditieren, beten und bitten – buddhistische Tempel sind voller Leben

4. TRANSFORMING TRADITIONS

Wie aus alten Wurzeln neue Realitäten entstehen.

- **Hospital at Zhejiang University:** dieses integrierte Krankenhaus vereint Behandlung, Lehre und Forschung unter einem Dach.
- **Faghuichun Pharmacy:** Die 300 Jahre alte Apotheke ist nach wie vor beliebte Anlaufstelle in Hangzhou, wenn es um Vorsorge und Behandlung geht.

Eckdaten & Organisation: Fünftägige Reise nach Hangzhou, China:

Abflug: Sonntag, 20. Oktober 2019, OS75 nach Shanghai, dann Transfer

Rückflug: Freitag, 25. Oktober 2019, OS76 von Shanghai

Diese Reise ist all-inclusive, d.h. Flug, Transfers, Hotel und Verpflegung werden von den Veranstaltern organisiert. Bitte beachten Sie, dass der Reisepass nach Ausreise noch mindestens 6 Monate gültig sein muss und österreichische Staatsbürger ein Visum für China benötigen, welches wir gegen einen Kostenbeitrag für Sie einreichen können.

Kosten: 3.450 Euro pro Person inklusive Unterbringung in mind. 4-Stern-Hotels, Verpflegung, lokale Transfers und Flug nach und von Shanghai (Austrian Airlines), exklusive USt. sowie exkl. Visa-Kosten.

Anmeldung: Wenn Sie an der Reise teilnehmen wollen, schicken Sie bitte eine Email an china@gaisberg.eu. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Detailprogramm und organisatorische Informationen erhalten Sie zeitgerecht von den Veranstaltern.

Über die Veranstalter

Zukunftsinstitut: Als einer der einflussreichsten Thinktanks der europäischen Trend- und Zukunftsforschung geht das Team der Frage nach, welche Veränderungen – welche Trends und Megatrends – unsere Gegenwart prägen und welche Rückschlüsse sich daraus für die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft schließen lassen. Oberstes Ziel ist es, den Wandel begreifbar zu machen und Zukunft als Chance zu verstehen.

Gaisberg Consulting: Gaisberg Consulting ist fokussiert auf High Stakes Communications, also massiven und komplexen Herausforderungen, die eine strategische Herangehensweise erfordern. Verena Nowotny hat in Shanghai gelebt und 2014 das Buch „China. Situation und Perspektiven des neuen weltpolitischen Akteurs“ (SpringerVS) veröffentlicht.

EJoy: Das chinesisch-österreichische Team von EJoy verfügt über große Erfahrung im länderübergreifenden Management von Kultur-, Film- und Freizeitprojekten, ebenso im Public Affairs-Bereich für chinesische Unternehmen und staatsnahe Organisationen.